

Управління культури, національностей, релігій та туризму
Луганської обласної державної адміністрації

**Сєвєродонецький фаховий коледж культури і мистецтв
імені Сергія Прокоф'єва**

РОЗГЛЯНУТО ТА ЗАТВЕРДЖЕНО
загальними зборами колективу
протокол № 2 від 09.02.2022 р.

Введено в дію наказом
від 09.02.2022 р. № 5

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
Сєвєродонецького фахового коледжу культури
і мистецтв імені Сергія Прокоф'єва
на 2022-2026 р.р.

ВСТУП

Северодонецький фаховий коледж культури і мистецтв імені Сергія Прокоф'єва – сучасний заклад фахової передвищої освіти, що готує у поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти фахівців за освітнім ступенем фахового молодшого бакалавра і поєднує функції закладу мистецької освіти та обласного центру академічної культури.

Мета Стратегії розвитку Северодонецького фахового коледжу культури і мистецтв імені Сергія Прокоф'єва (далі – Стратегія) – це забезпечення конкурентоспроможності закладу завдяки поєднанню освітньої і культурної діяльності з реалізацією інтересів та здібностей здобувачів освіти, збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства, підготовки за вимогами ринку праці компетентних фахівців для культурного розвитку країни та інтеграція в європейський культурно-освітній простір.

МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ І СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

МІСІЯ КОЛЕДЖУ – підготовка затребуваних суспільством і регіональним ринком праці фахівців у сфері культури та мистецтва, які поєднують високі академічні, професійні, соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників у процесі їх спільної освітньої, наукової, інноваційної та організаційної діяльності.

ВІЗІЯ КОЛЕДЖУ – створення сучасного мистецького закладу лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування, виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку.

ЦІННОСТІ ЗАКЛАДУ

Відкритість для нових ідей, змін, для світоглядного та міжкультурного діалогу, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці.

Повага до кожної особистості, сприяння її гармонійному розвитку, можливість для самореалізації та саморозвитку.

Креативність: надання студенту не лише знання, але й необхідних компетенцій, які дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці. Створення умов для продукування нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів в усіх напрямках діяльності закладу.

Доброчесність до місця своєї праці, колег і студентів. Прагнення до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності.

Академічна свобода: вільність в обміні інформацією, академічна свобода в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

Демократизм та колегіальність: вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності закладу за участю органів студентського самоврядування.

Національна свідомість: спілкування і навчання українською мовою; повага і цінність мови та культури інших народів.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:

підвищення якості освіти, оновлення форм організації навчально-виховного процесу;

науково-методичне забезпечення навчального процесу як інформаційної моделі педагогічної системи;

розробка ефективних освітніх технологій;

створення умов для розвитку обдарованої молоді;

виконання регіонального замовлення на підготовку фахівців відповідної кваліфікації;

формування висококваліфікованого викладацького складу, спроможного забезпечити за державними стандартами якість підготовки спеціалістів;

якісний конкурсний добір на денну форму навчання добре підготовлених випускників мистецьких шкіл; забезпечення умов для набуття ними згідно зі ступеневою системою знань у галузі культури і мистецтва, формування висококваліфікованих спеціалістів, творчих особистостей з почуттями патріотизму, власної гідності, гуманізму і громадянської зрілості; проведення профорієнтаційної діяльності разом з закладами початкової мистецької освіти;

формування широкого світогляду здобувачів освіти у відповідності до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови розвитку держави.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Стратегія розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», Статуту Северодонецького фахового коледжу культури і мистецтв імені Сергія Прокоф'єва. У Стратегії міститься план розвитку коледжу на 2022-2026 роки.

Стратегія є інструментом, завдяки якому коледж встановлює конкретні цілі,

адаптовані до потреб суспільства і тенденції розвитку освіти, культури та мистецтва. Розробка і реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів, необхідних для виконання місії закладу.

Основним принципом, що застосовується у Стратегії, є результатоорієнтоване управління. Тобто пропозиції повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності усіма підрозділами коледжу.

Втілення Стратегії буде відбуватись шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів спільноти закладу до прийняття управлінських рішень та їх втілення.

Розвиток коледжу забезпечено прозорою системою фінансового планування, управління і звітності та обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проекти.

Діяльність, передбачена цією Стратегією, враховує більше як 55-річний досвід роботи коледжу та найкращі освітні й наукові традиції закладів фахової передвищої та вищої освіти України.

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, дана Стратегія орієнтована на 5 років та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

При формуванні Стратегії на 2022-2026 роки коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники.

ВИКЛИКИ:

зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг;

зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази коледжу;

демографічна криза, через яку зменшується кількість абітурієнтів, а відтак і зменшується чисельність здобувачів фахової передвищої та вищої освіти;

швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;

зміна поколінь науково-педагогічних та педагогічних працівників;

перенасичення ринку праці фахівцями з фаховою передвищою та вищою освітою;

низький рівень загальноосвітньої та початкової мистецької підготовки абітурієнтів;

відтік найбільш підготовлених абітурієнтів до інших закладів фахової передвищої освіти.

МОЖЛИВОСТІ:

формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;

оперативного реагування на нові виклики та швидкого адаптування освітніх програм до змін вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;

розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів завдяки продуманим структурним реформам.

ПЕРСПЕКТИВИ:

збагачення традицій української музичної школи,

виховання у слухачів високої культури, новаторського мислення і художнього смаку,

формування у здобувачів освіти шанобливого ставлення до вітчизняних і світових культурних надбань,

здійснення підготовки висококваліфікованих музикантів на засадах гуманітарної освіченості, професійної майстерності і патріотизму.

МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Сєверодонецький фаховий коледж культури і мистецтв імені Сергія Прокоф'єва визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і для реалізації завдань, за якими необхідна взаємодія адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти:

I. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

II. ВИХОВНА РОБОТА

III. ІНФОРМАТИЗАЦІЯ

IV. ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ

V. УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ КОЛЕДЖУ

VI. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ КОЛЕДЖУ

VII. ФІНАНСОВА ТА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

VIII. СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ ПРАЦІВНИКІВ І СТУДЕНТІВ КОЛЕДЖУ

В межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання. Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у щорічному плані розвитку коледжу, який затверджується педагогічною радою коледжу.

I. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

1.1. Формування і вдосконалення нормативної та навчально-методичної бази.

1.1.1. Імплементация Закону України «Про фахову передвищу освіту».

1.1.2. Упровадження Національної рамки кваліфікацій.

1.1.3. Розширення напрямів підготовки шляхом додавання спеціальностей для підготовки фахівців у сфері культури та мистецтв.

1.1.4. Співпраця з органами управління та центральними органами державної влади з питань освіти і культури щодо внесення змін та доповнень до нормативної бази.

1.1.5. Розробка освітньо-професійних програм за кожною спеціальністю та відповідних програм навчальних дисциплін з урахуванням вимог Національної рамки кваліфікацій.

1.1.6. Удосконалення системи неперервної освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців, реалізація концепції «Навчання упродовж життя». Розвиток інтеграційних процесів на рівні «школа–коледж–ЗВО–роботодавець».

1.2. Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності у коледжі

1.2.1. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності коледжу і способів їх оцінки.

1.2.2. Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.

1.2.3. Збір і аналіз інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу.

1.2.4. Виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти.

1.2.5. Імплементация студентоцентрованого підходу в проектування та реалізацію освітньо-професійних програм.

1.2.6. Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

1.2.7. Удосконалення методичного забезпечення різних видів навчальних занять на основі компетентнісного підходу.

1.2.8. Упровадження новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у всі сфери діяльності коледжу й їх подальший розвиток.

1.2.9. Реалізація наданої автономності закладу.

1.2.10. Підготовка здобувачів фахової передвищої освіти відповідно до вимог ринку праці.

1.2.11. Створення системи забезпечення та постійного поліпшення якості фахової передвищої освіти.

1.2.12. Гарантування відкритості та підзвітності, що сумісні з процесами забезпечення якості.

1.2.13. Оприлюднення об'єктивної інформації про навчальні можливості, програми, кваліфікації, викладання та оцінювання знань.

1.2.14. Використання самоаналізу діяльності для ефективного забезпечення якості освіти.

1.2.15. Забезпечення публічності інформації.

1.3. Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності

1.3.1. Моніторинг потреб ринку праці.

1.3.2. Розвиток зв'язків та співпраця з випускниками закладу.

1.3.3. Створення і підтримка бази даних випускників.

1.4. Формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття фахової передвищої освіти в коледжі

1.4.1. Запровадження та ліцензування нових освітньо-професійних програм підготовки фахового молодшого бакалавра з конкурентоспроможних спеціальностей.

1.4.2. Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.

1.4.3. Забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси студента, вміння працювати в команді, вміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, вміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо.

1.4.4. Створення в коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.

1.5. Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти

1.5.1. Підтримка якості освіти завдяки впровадженню до освітньо-професійних програм (індивідуальних навчальних планів) міждисциплінарних компонентів.

1.5.2. Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності навчально-виробничої практики студентів.

II. ВИХОВНА РОБОТА

2.1. Реалізація навчально-виховної та культурно-просвітницької роботи у коледжі відповідно до навчального плану підготовки фахівців.

2.2. В основу виховної роботи покладені концептуальні засади гуманітарної освіти та національної системи виховання молоді в Україні, що має на меті дати високий рівень фахової освіти, озброїти майбутніх фахівців професійними знаннями, уміннями і навичками, сприяти вихованню гармонійно розвиненої, високоосвіченої, соціально активної і національно свідомої людини, здатної до саморозвитку і самовдосконалення, що наділена глибокою громадянською відповідальністю, високими духовними якостями, родинними і патріотичними почуттями, є носієм кращих надбань національної та світової культури.

2.3. Завдання виховного процесу:

2.3.1. Формування національної свідомості і людської гідності, любові до свого народу, бажання працювати для повноцінної самореалізації і розквіту держави.

2.3.2. Виховання правової і політичної культури, поваги до Конституції України, державної символіки, знання та дотримання законів.

2.3.3. Забезпечення духовної єдності поколінь, виховання поваги до батьків, старших за віком, історії та культури рідного народу.

2.3.4. Формування мовної культури, оволодіння і вживання української мови.

2.3.5. Фиховання духовної культури особистості та створення умов для вільного формування нею власної світоглядної позиції.

2.3.6. Утвердження принципів загальнолюдської моралі, правди, справедливості, милосердя, патріотизму.

2.3.7. Забезпечення високої художньо-естетичної культури, розвиток естетичних потреб і почуттів.

III. ІНФОРМАТИЗАЦІЯ

3.1. Створення сучасного інформаційного середовища

3.1.1. Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристроїв), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо).

3.1.2. Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у навчальних приміщеннях і бібліотеці коледжу.

3.1.3. Забезпечення ресурсів для створення електронного банку репозитарію викладацьких, студентських робіт, методичного забезпечення навчального процесу (навчальні плани, програми тощо).

3.1.4. Постійне оновлення сучасних систем управління навчанням.

3.1.5. Забезпечення можливості створення Інтернет-сторінок випускників коледжу на відповідних ресурсах.

3.1.6. Забезпечення супроводу сторінок коледжу в усіх основних соціальних мережах.

3.1.7. Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів коледжу.

IV. ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ

4.1. Моніторинг якості викладання навчальних дисциплін і творчих досягнень працівників.

4.2. Забезпечення ефективності підвищення кваліфікації педагогічних працівників у провідних науково-освітніх центрах.

4.3. Удосконалення системи формування педагогічної компетентності молодих викладачів.

4.4. Розробка й удосконалення об'єктивних показників результативності, що характеризують діяльність викладацького складу.

4.5. Застосування соціально-психологічних досліджень з метою вивчення психологічної атмосфери в академічних групах, у стосунках між викладачами та студентами.

4.6. Формування кадрового резерву.

4.7. Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг у студентів.

4.8. Розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання навчально-методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їхній діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації.

4.9. Сприяння участі педагогічних та науково-педагогічних працівників у регіональних, всеукраїнських науково-практичних конференціях.

V. УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ КОЛЕДЖУ

5.1. Здійснення управління коледжем за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад. Посилення ролі педагогічної ради як колегіального органу управління закладу.

5.2. Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів коледжу.

5.3. Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.

5.4. Звітність керівника перед колективом за усіма напрямками діяльності, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи.

5.5. Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.

5.6. Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами і органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

5.7. Забезпечення прозорості діяльності закладу освіти.

5.8. Формування системи колегіальної відповідальності за результати діяльності, навчання персоналу та здобувачів передвищої освіти стосовно їх прав в управлінні коледжем.

5.9. Неухильне дотримання норм і вимог процедур ліцензування й акредитації.

5.10. Розвиток громадського та студентського самоврядування:

- підвищення впливу колегіальних органів на діяльність коледжу та рівень прозорості роботи і прийняття рішень;

- залучення до внутрішнього управління максимальної кількості викладачів, співробітників і здобувачів фахової передвищої освіти, максимальне сприяння підготовці педагогічних кадрів для потреб закладу;

- удосконалення системи управління через формування й моніторинг рейтингових показників результативності діяльності співробітників і структурних підрозділів;

- залучення студентів до вирішення завдань, пов'язаних з функціонуванням і розвитком коледжу;

- створення умов для ефективної діяльності органів студентського самоврядування – Студентської ради і Ради гуртожитку. Інформування органів студентського самоврядування про важливі рішення, які стосуються життєдіяльності здобувачів освіти. Надання інформаційної, правової, психологічної, фінансової і матеріальної підтримки для розвитку студентського самоврядування коледжу.

VI. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ КОЛЕДЖУ

6.1. Проведення роботи господарського підрозділу у руслі єдиної технічної політики, спрямованої на забезпечення належних умов для роботи викладачів, навчання та відпочинку студентів через безаварійну експлуатацію комунікацій, вдосконалення, впровадження сучасних технологій, економічної доцільності та ефективності при виконанні ремонтно-будівельних робіт, охорону майна.

6.2. Збереження, зміцнення та розвиток матеріально-технічної бази закладу.

6.3. Реалізація акредитаційних вимог до матеріально-технічного забезпечення навчального процесу.

6.4. Забезпечення вимог охорони праці студентів і персоналу.

6.5. Виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальному корпусі коледжу і гуртожитку.

6.6. Проведення капітального ремонту внутрішніх приміщень навчального корпусу.

6.7. Проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів коледжу.

6.8. Забезпечення благоустрою прилеглої до будівлі гуртожитку території, проведення реконструкції інженерних мереж і доріг.

6.9. Створення доступу до умов проживання в гуртожитку осіб з обмеженими можливостями.

VII. ФІНАНСОВА ТА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

7.1. Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету коледжу та звітність щодо його виконання.

7.2. Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів. Забезпечення регулярного зовнішнього та внутрішнього аудиту та оприлюднення його результатів.

7.3. Розроблення та прийняття в установленому порядку відповідних наказів, планів і заходів, спрямованих на реалізацію ефективності фінансових витрат на придбання послуг, комунальних ресурсів, інших матеріальних запасів, і розробка додаткових заходів з упровадження режиму економії.

7.4. Забезпечення прозорого розподілу коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку коледжу.

7.5. Удосконалення механізму перспективного планування діяльності коледжу, управлінського обліку, управління фінансами, оптимізації процесів і структур планування діяльності та моніторингу.

7.6. Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.

7.7. Здійснення громадського контролю і забезпечення публічності (адміністративна рада, профком, студентська рада) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису коледжу.

7.8. Удосконалення механізмів матеріального стимулювання працівників за результатами їхньої роботи.

7.9. Розміщення на офіційному веб-сайті повної інформації щодо участі в тендерних процедурах.

7.10. Забезпечення прозорості фінансово-економічної діяльності.

VIII. СОЦІАЛЬНИЙ ЗАХИСТ ПРАЦІВНИКІВ І СТУДЕНТІВ КОЛЕДЖУ

8.1. Підтримка співробітників закладу, які реалізують пріоритетні напрями його діяльності.

8.2. Реалізація програми соціальної підтримки студентів і співробітників спільно з профкомом і студентським активом.

8.3. Матеріальне заохочення студентів за високі досягнення у навчанні, творчості та громадській діяльності.

8.4. Створення умов для реалізації творчих здібностей студентів і викладачів у позанавчальний час.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Реалізація зазначеної Стратегії визначає перспективи розвитку коледжу в конкурентному освітньо-культурному просторі та дає змогу

- здійснити комплекс заходів щодо реалізації вимог Закону України «Про фахову передвищу освіту»;

- покращити імідж закладу і підвищити його привабливість для абітурієнтів, студентів та науково-педагогічних працівників;

- сформувати сучасну систему підготовки висококваліфікованих фахівців, які на основі глибоких фундаментальних знань і спеціалізованої практичної підготовки зроблять вагомий внесок у розвиток освіти, культури та мистецтва Української держави;

- розширити спектр освітніх послуг і підвищити їхню якість;

- ефективно та оперативно задовольняти соціальні потреби працівників і студентів;

- удосконалити молодіжну політику та студентське самоврядування.

Відповідальність за виконання Стратегії розвитку коледжу несе керівник закладу.

За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники за видами роботи.

Стратегія схвалюється педагогічною радою коледжу і вводиться в дію наказом керівника закладу.

Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої і зовнішньої політики коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та культури. Зміни до неї розглядаються і схвалюються педагогічною радою коледжу.

**Напрями діяльності та заходи
на 2022-2026 роки**

Перелік заходів	Джерела фінансування (бюджет)	Строки виконання заходу	Очікуваний Результат
Формування позитивного культурного іміджу області в Україні та світі			
1. Забезпечення участі обдарованої студентської молоді у міжнародних, всеукраїнських, обласних, регіональних конкурсах	обласний бюджет	щорічно	участь обдарованої студентської молоді у міжнародних, всеукраїнських, обласних, регіональних конкурсах
2. Проведення фестивалю хорової музики Хор-Fest «Східний КАМЕРТОН»	обласний бюджет	2022,2024, 2026	збереження і розвиток традицій національного вокально-хорового виконавства
Стимулювання розвитку культурно-мистецької освіти			
1. Проведення семінару-практикуму «Мистецтво XXI століття» (проблеми педагогіки та виконавства у школах естетичного виховання)	обласний бюджет	щорічно	активізація творчої діяльності викладачів закладів мистецьких шкіл
2. Проведення Всеукраїнської науково-практичної конференції «Українське музикознавство, музична педагогіка і виконавство у загально-європейському контексті»	обласний бюджет	2023,2025	збереження, примноження і популяризація наукових і культурних досягнень у сфері світової та української музики, розширення творчих контактів та розвиток наукового обміну між викладачами закладів культури і мистецтв різних областей України
3. Проведення майстер-класів викладачів коледжу у школах естетичного виховання області	обласний бюджет	щорічно	підвищення педагогічної майстерності викладачів шкіл початкової мистецької освіти
Сприяння розвитку творчо обдарованої студентської молоді			
1. Обласна відкрита науково-практична студентська конференція «Українська музична культура очима молоді: теоретичний, історичний і педагогічний аспекти»	обласний бюджет	2022,2024,2026	виявлення і підтримка талановитих молодих музикознавців, поглиблення інтересу до музичної культури України минулого та сучасності
2. Концерти солістів і творчих колективів коледжу для учнів і викладачів мистецьких шкіл	обласний бюджет	щорічно	розвиток комунікації між навчальними закладами області та активізація профорієнтаційної роботи
Робота з обдарованою учнівською молоддю в галузі музичного мистецтва			
1. Проведення обласного	обласний	2023,2025	популяризація кращих зразків

відкритого фестивалю-конкурсу української музики «MusArt-країна»	бюджет		української музики серед учнів мистецьких шкіл та студентів мистецьких коледжів, формування їх творчого потенціалу
2. Проведення обласного конкурсу естрадної та джазової музики «РИТМ-FEST»	обласний бюджет	2022,2024,2026	підтримка талановитих учнів та студентів, виховання у обдарованої молоді інтересу до естрадної та джазової музики зарубіжних та українських композиторів
3. Проведення обласного відкритого конкурсу юних концертмейстерів «Концертмейстер-DEBUT»	обласний бюджет	2022,2024,2026	виявлення і підтримка обдарованої учнівської та студентської молоді, сприяння розвитку їх індивідуальності; вдосконалення та популяризація концертмейстерської майстерності серед учнів закладів початкової мистецької освіти та студентів мистецьких коледжів
4. Проведення відкритого конкурсу піаністів «Прокоф'євські ігри»	обласний бюджет	2023,2025	розвиток та підвищення рівня виконавської майстерності талановитої молоді; вшанування пам'яті видатного піаніста та композитора С.Прокоф'єва, популяризація кращих творів українських та зарубіжних композиторів